

División Económica

Resultados de la “Encuesta de desempeño y perspectiva empresarial” (EDPE), octubre 2015

Abril, 2016

Antecedentes

La encuesta de desempeño y perspectiva empresarial (EDPE) inició en enero 2009, con el fin de utilizar sus resultados como complemento al análisis de la situación económica de ese momento; reflejo de la crisis económica mundial.

El objetivo principal es conocer las perspectivas de los agentes económicos sobre las variables de producción, precios, costos y empleo como complemento al análisis de coyuntura. Asimismo, esta encuesta es un insumo en la elaboración y revisión del programa macroeconómico y en el análisis de la evolución del Índice mensual de la actividad económica.

En la encuesta se han incorporado módulos específicos para:

- Conocer sobre la utilización de derivados financieros y coberturas cambiarias.
- Conocer acerca del uso de tarjetas de crédito/débito como medio de pago.
- Identificar empresas que tienen cuentas de activos y pasivos con el exterior.
- Identificar empresas para mejorar el marco muestral de la encuesta de expectativas de inflación y tipo de cambio.

La encuesta realizada en octubre 2015 corresponde a la vigésima encuesta realizada.

Ficha técnica, EDPE octubre 2015

1. El diseño de la muestra se realizó utilizando el método “muestra mínima con dos estratos”¹, para cada una de las industrias de interés, con un nivel de error para el estrato aleatorio del 10%. Además, se incrementó el tamaño de muestra en un 35% para cubrir los efectos de la no respuesta y problemas de marco.

2. Período de consulta: desde el 19 hasta el 30 de octubre de 2015.

3. Población de estudio: empresas grandes y medianas² pertenecientes a las siguientes industrias:

- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Explotación de minas y canteras.
- Manufactura.
- Construcción.
- Comercio.
- Transporte, almacenaje y comunicaciones.
- Bienes inmuebles.
- Servicios comunales, sociales y personales.
- Otros servicios prestados a empresas.
- Bancos comerciales.

¹ Según los ingresos y la variabilidad de los mismos se define el estrato autorepresentado con las empresas más importantes de cada actividad y un estrato aleatorio con el resto de empresas.

² Según definición del Decreto ejecutivo N°: 30857, 33111, 33747, 35585, 37121 Resolución N°: 0039/2014MEIC, DIGEPYME 029-15



Indicador	Variables consultadas
1. Precios	Variación esperada de los precios de los productos o servicios de la empresa en el 2016.
2. Producción	- Comportamiento observado y esperado del volumen de producción. - Factores que inciden en el comportamiento observado y esperado.
3. Inventarios	Comportamiento actual de los inventarios de materias primas y producto terminado.
4. Empleo	Variación esperada del empleo para 2016.
5. Costos	Variación esperada de los costos para 2016.

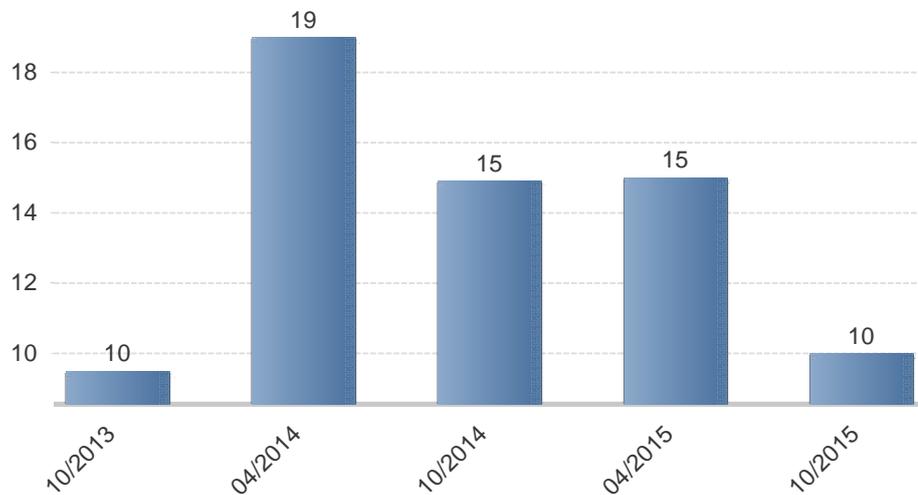
Resultados, EDPE octubre 2015

Cuadro 1
EDPE. Tamaño de muestra y tasa de respuesta por industria
Octubre 2015

Industria	n	n efectiva	Tasa de respuesta
Agricultura, silvicultura y pesca	46	40	87,0
Explotación de minas y canteras	12	9	75,0
Manufactura	101	70	69,3
Construcción	104	69	66,3
Comercio	195	135	69,2
Transporte, almacenaje y comunicaciones	76	56	73,7
Establecimientos Financieros	15	11	73,3
Bienes inmuebles	51	31	60,8
Servicios comunales, sociales y personales	70	52	74,3
Otros servicios prestados a empresas	62	39	62,9
Total	732	512	69,9

Fuente: EDPE - Área de encuestas económicas, BCCR

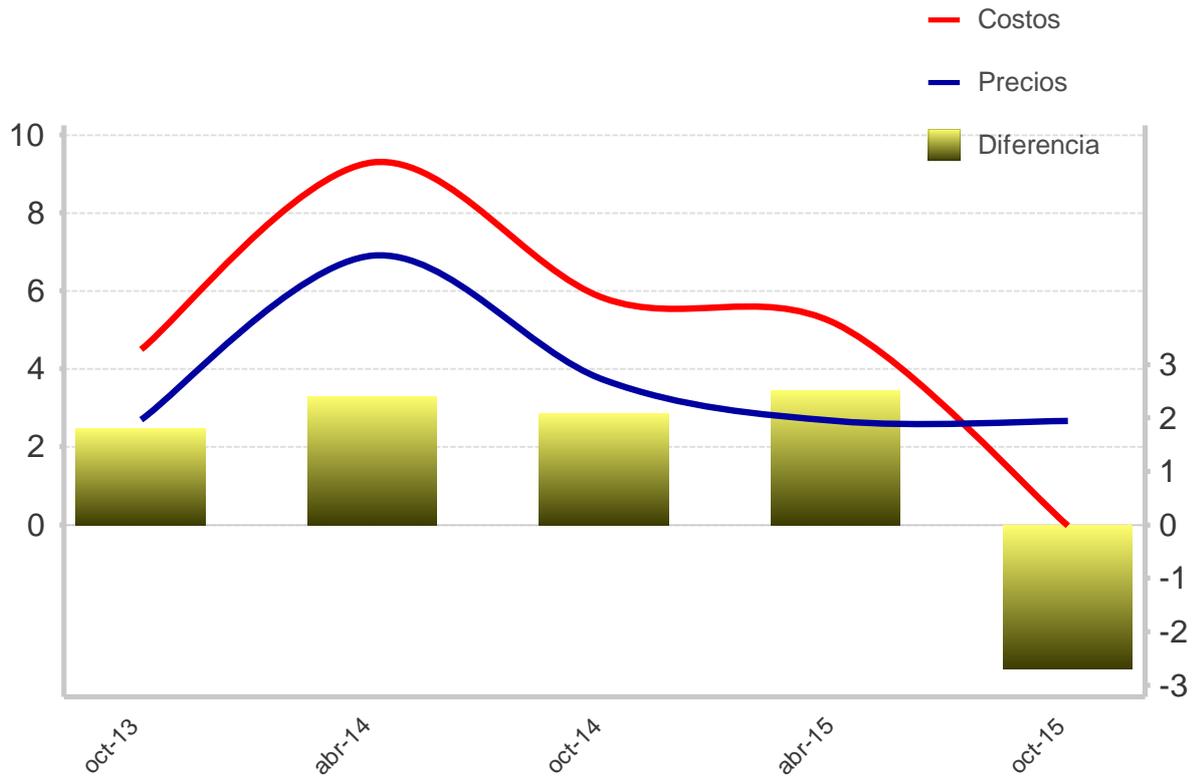
**Grafico 1. Balance de la producción actual^{1/}.
Octubre 2013 - octubre 2015**



Fuente: EDPE -Área de encuestas económicas BCCR.

1/ El balance se refiere a la diferencia en puntos porcentuales entre los informantes que indicaron tener un volumen de producción mayor, menos los que indicaron tener un volumen de producción menor

Gráfico 2
EDPE. Tasa de variación promedio de la expectativa de precios y costos
octubre 2013-octubre 2015



Fuente: EDPE- Área de encuestas económicas. BCCR

Cuadro 5
EDPE. Factores positivos y negativos que explican la variación en la producción observada.
Octubre 2015

Factores Positivos	%	Factores Negativos	%
Situaciones propias de la empresa	34,1	Situación económica	20,1
Clientes y mercados	20,7	Condiciones del mercado	19,6
Proyectos, contrataciones, licitaciones	13,6	Clientes y mercados	9,3
Condiciones del mercado	9,3	Clima	8,1
Producción o ventas	8,1	Proyectos, contrataciones, licitaciones	7,8
Demanda	4,8	Consecuencia de la crisis	6,3
Precios	2,9	Situaciones propias de la empresa	5,7
Exportaciones e importaciones	2,1	Políticas del gobierno y plan fiscal	5,4
Clima	0,6	Precios	4,7
Empleo	0,6	Exportaciones e importaciones	3,7
Efecto de la inflación	0,4	Empleo	2,4
Situación económica	0,4	Producción o ventas	2,3
Tipo de cambio	0,3	Tipo de cambio	1,6
Inversión	0,1	Demanda/ Oferta	1,2
Otros	0,6	Efecto de la inflación	0,5
NR/No aplica/No sabe/Vacío	1,4	Enfermedades	0,5
		Situaciones coyunturales	0,1
		Otros	0,7
Total	100	Total	100

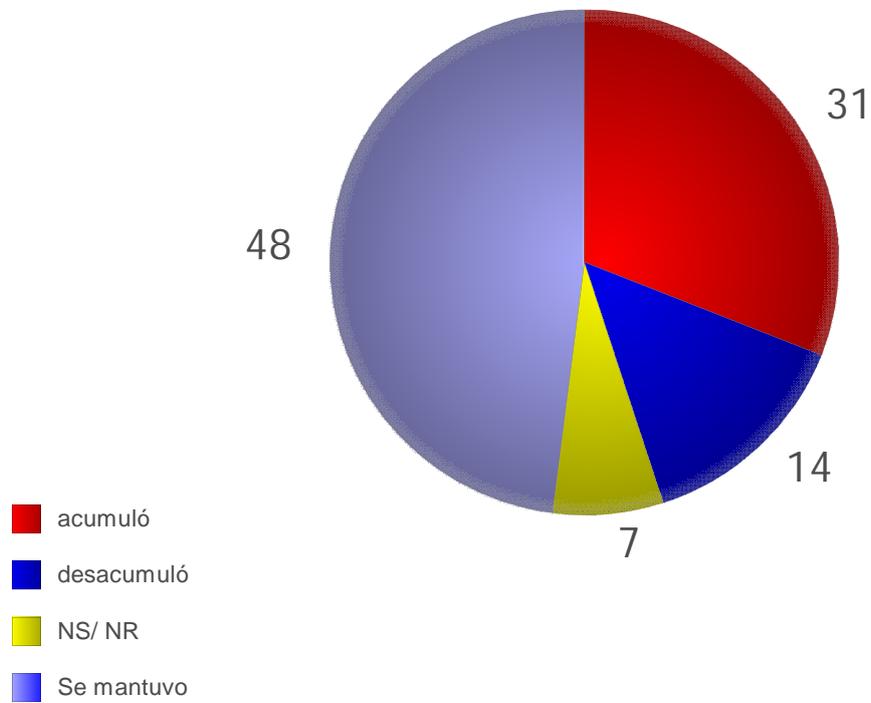
Fuente: EDPE - Área de encuestas económicas, BCCR

Cuadro 6
EDPE. Causas positivas y negativas que explican la variación en la producción observada.
Octubre 2015

Causas Positivas	%	Causas Negativas	%
Situaciones propias de la empresa	40,6	Situación económica	16,1
Clientes y mercados	11,1	Condiciones del mercado	16,1
Condiciones del mercado	8,9	Situaciones propias de la empresa	14,3
Proyectos, contrataciones, licitaciones	6,3	Clima	10,7
Producción o ventas	5,5	Políticas del gobierno y plan fiscal	8,9
Situación económica	4,8	Proyectos, contrataciones, licitaciones	8,9
Precios	4,1	Consecuencia de la crisis	3,6
Inversión	4,1	Exportaciones e importaciones	3,6
Crecimiento menor al esperado	4,1	Clientes y mercados	3,6
Demanda	2,6	Empleo	3,6
Clima	1,5	Demanda/ Oferta	3,6
Políticas del gobierno y plan fiscal	1,5	Precios	1,8
Exportaciones e importaciones	1,1	Situaciones coyunturales	1,8
Consecuencia de la crisis	0,7	Crédito	1,8
Empleo	0,7	Otros	1,6
Tipo de cambio	0,7		
Efecto de la inflación	0,4		
Otros	0,2		
NR/No aplica/No sabe/Vacío	1,1		
Total	100	Total	100

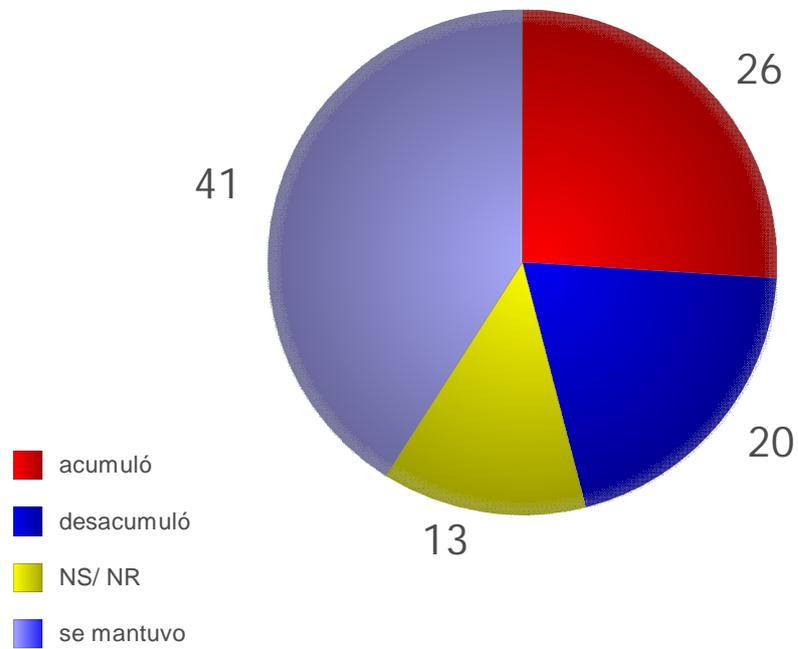
Fuente: EDPE - Área de encuestas económicas, BCCR

Gráfico 4
EDPE. Inventarios de producto terminado
en la industria de manufactura
Octubre 2015



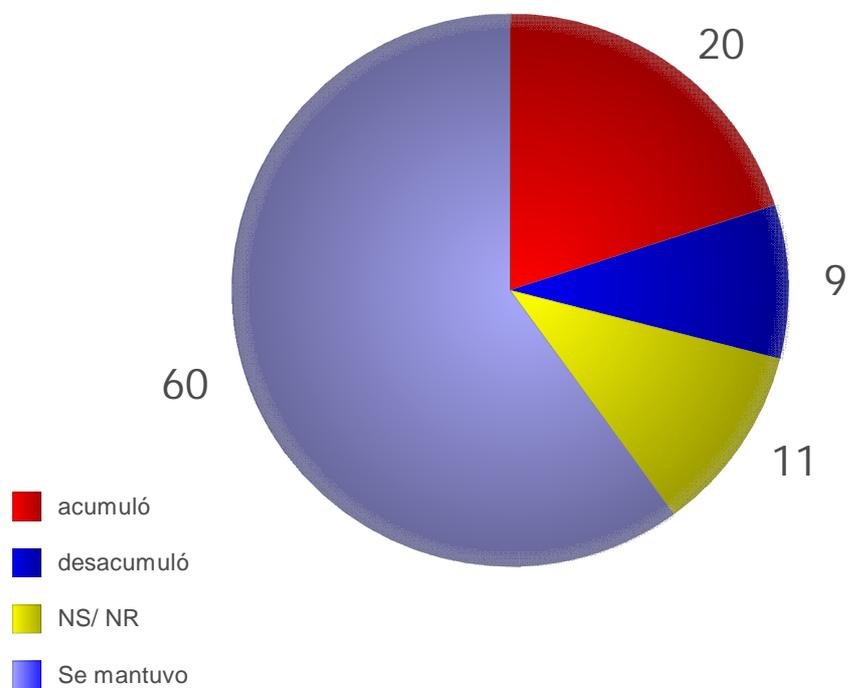
Fuente: EDPE - Área de encuestas Económicas, BCCR

Gráfico 5
EDPE. Inventarios de producto terminado
en la industria de comercio
Octubre 2015



Fuente: EDPE - Área de encuestas Económicas, BCCR

Gráfico 6
EDPE. Inventarios de materia prima
en la industria de manufactura
Octubre 2015



Fuente: EDPE - Área de encuestas económicas, BCCR